

### **PRODUITS** CLÉ EN MAIN

- · Pochettes de presse
- · Blocs-notes
- Napperons
- Cartons publicitaires
- Accroche-portes





nap-art.com

### **GRATUIT POUR VOUS?**

# PRODUITS CLÉS EN MAIN TROUVEZ-VOUS DES PARTENAIRES ET ON S'OCCUPE DU RESTE!



- ✔ Vos partenaires financent votre projet en partie ou en totalité
- ✔ Permet d'augmenter votre visibilité dans un secteur ciblé
- ✓ Notre sélection de produits vous permet d'atteindre une clientèle variée
- ✓ Vous permet d'atteindre une clientèle plus élargie grâce à vos partenaires



#### Demandez à vos partenaires:

- □ Courtiers hypothécaires
- Notaires
- ☐ Inspecteurs en bâtiments
- ☐ Installateurs portes & fenêtres ☐ Jardiniers
- Briqueleurs

- □ Contracteurs
- Plombiers
- ☐ Électriciens
- Couvreurs
- □ Arpenteurs géomètres
- ☐ Peintres et décorateurs
- ☐ Experts en fondations
- ☐ Commerçants de votre secteur
- ☐ Écoles et centres de loisirs



Les prix présentés dans cette brochure sont des prix clés en main. Vous n'avez qu'à nous fournir les coordonnées de vos partenaires et nous nous chargeons de tout.

#### **Ces prix incluent:**

Votre propre conception graphique, la conception graphique des publicités de tous vos partenaires, l'impression du produit et la facturation multiple à tous vos partenaires. Prix sujets à changement sans préavis.

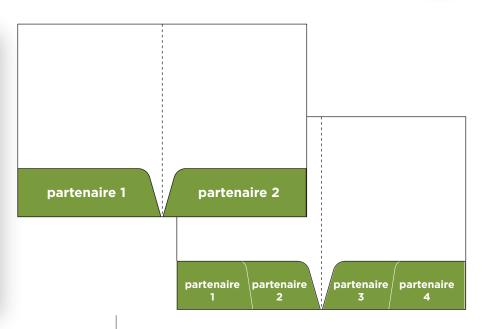




### LA POCHETTE DE PRESSE









## 250 pochettes gratuites 540\$\*/par partenaire

option laminage + 125\$/par partenaire



### **500** pochettes gratuites 350\$\*/par partenaire

option laminage + 75\$/par partenaire

Les prix incluent votre propre conception graphique, la conception graphique des publicités de tous vos partenaires, l'impression du produit et la facturation multiple à tous vos partenaires.



✓ Diffuse votre image de marque de façon professionnelle.





«La pochette corporative «PERSONNALISÉE» fait bonne impression auprès de notre clientèle. En plus de contrôler la qualité et la quantité, choisir les bons partenaires a fait augmenter nos références. Un produit gratuit qui est utile au développement de

Équipe Goulet Tétreault, courtiers immobiliers



Format: 9" x 12" Carton: 12 points C2C + vernis gloss

Matrice en inventaire: Rabats gauche et droit de 3 ou 4 pouces de hauteur

Couleurs: Illimitées, recto seulement

Exemples montrés à titre indicatif uniquement. Faites la demande de prix si vous avez plus de 4 partenaires. Plusieurs options de finition disponibles sur demande. Prix sujets à changement sans préavis.



#### **LE BLOC-NOTES**

Le prix le moins cher par partenaire **580**\$\*





5 000 blocs-notes gratuits 650\$\*/par partenaire

10 000 blocs-notes gratuits 1 080\$\*/par partenaire





2 visuels intercalés





10 000 blocs-notes gratuits 630\$\*/par partenaire

15 000 blocs-notes gratuits 800\$\*/par partenaire

\* Les prix incluent votre propre conception graphique, la conception graphique des publicités de tous vos partenaires, l'impression du produit et la facturation multiple à tous vos partenaires.



✓ Utilisé jusqu'à la dernière feuille...



- ✓ Lors d'événements corporatifs
- ✔ Dans votre groupe de réseautage
- ✔ Aussi peu coûteux qu'un carton à la poste







« Motivée par l'agrandissement de mon territoire, j'ai reçu 40,000 blocs-notes gratuitement par ce concept. Je me suis occupé de la distribution avec Poste Canada, car j'ai un taux préférentiel. Un partenariat gagnant!»

Guylaine Courcy, courtier immobilier



« Il est également possible de trouver des partenaires sur l'artère commerciale dans le secteur où vous êtes plus actif. En utilisant l'option des feuilles intercalées, vous maximisez l'impact de vos annonceurs. En plus d'être gratuit, aucun frais de distribution, car chacun peut distribuer via sa clientèle. L'union fait la force! >

Sandy Paskaryk, développement des affaires, Nap-Art



Format: 3.4" x 7" sans marge perdue Papier: Bond 40M

Couleur: Illimitées recto seulement et noir tramé 20% au verso

Finition: Collé en 25 feuilles à la tête

Exemples montrés à titre indicatif uniquement. La disposition des annonces de vos partenaires peut varier selon vos demandes. Possibilité d'imprimer deux visuels intercallés, donc différents partenaires dans chaque visuel. Prix sujets à changement sans préavis.



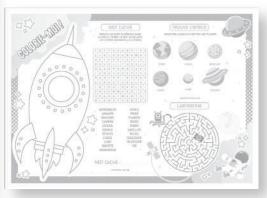
#### LE NAPPERON





#### Option au verso:

«Colorie-moi» avec jeux pour enfants





50 000 napperons gratuits 530\$\*/par partenaire

100 000 napperons gratuits 800\$\*/par partenaire

Les prix incluent votre propre conception graphique, la conception graphique des publicités de tous vos partenaires, l'impression du produit et la facturation multiple à tous vos partenaires.



✔ En tête-à-tête avec les clients de votre secteur cible.



✔ Distribution dans les restaurants du secteur ciblé.





« En m'annonçant comme « LE COURTIER DU SECTEUR », j'ai eu de nouvelles inscriptions, car mes clients étaient convaincus que j'étais le mieux placé pour vendre leur propriété. 10 minutes en tête à tête avec des prospects sans être présent, c'est payant!»

Maurice Charron, courtier immobilier



Format: 10" x 14" sans marge perdue Papier: Bond 40M

Couleur: Illimitées recto et noir tramé au verso

Exemples montrés à titre indicatif uniquement. La disposition des annonces de vos partenaires peut varier selon vos demandes. Prix sujets à changement sans préavis.



### **LE CARTON PUBLICITAIRE**

Le prix le moins cher par partenaire 440\$\*

**NOUS TRAVAILLONS POUR VOUS** DANS VOTRE QUARTIER! LOUISE DION <u>Courtier</u> immobilier 150 123-4567 | **C** 450 123-4567 Proprio e.dion@propriodirect.com www.propriodirect .com Suivez-moi 👍 🞯 (in 🕡

partenaire 1

partenaire 2

partenaire 1 partenaire 2 partenaire 3 partenaire 4



10 000 cartons gratuits 530\$\*/par partenaire



RECTO

20 000 cartons gratuits 440\$\*/par partenaire

Les prix incluent votre propre conception graphique, la conception graphique des publicités de tous vos partenaires, l'impression du produit et la facturation multiple à tous vos partenaires.



✔ Permet d'augmenter la fréquence de vos envois.



✔ Publipostage sans adresse. Informez-vous!







« Mes partenaires ont profité de ce véhicule promotionnel pour faire des coupons rabais afin d'inciter de nouveaux clients à les contacter. Cette visibilité m'a donné encore plus de crédibilité dans le secteur. De plus, le partenariat m'a permis d'augmenter la fréquence de mes envois. »

Maurice Charron, courtier immobilier

(collaboration avec l'association commerciale du secteur)



Format: 5.5" x 8.5" Papier: carton 12pts C2C vernis gloss

Couleur: Illimitées recto/verso

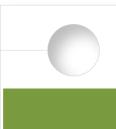
Exemples montrés à titre indicatif uniquement. La disposition des annonces de vos partenaires peut varier selon vos demandes. Prix sujets à changement sans préavis.



### L'ACCROCHE-PORTE

Le prix le moins cher par partenaire







partenaire 1

partenaire 2

partenaire 1

partenaire 2

partenaire 3

partenaire 4

VERSO





10 000 accroche-portes gratuits 720\$\*/par partenaire



20 000 accroche-portes gratuits 580\$\*/par partenaire

Les prix incluent votre propre conception graphique, la conception graphique des publicités de tous vos partenaires, l'impression du produit et la facturation multiple à tous vos partenaires.



✔ Approche directe et unique de votre marché cible.



✔ Par une équipe de distribution indépendante.





« J'ai choisi de me joindre aux commerçants et professionnels du secteur afin de diminuer les coûts de distribution. En plus d'augmenter la notoriété de la marque, l'accroche-porte m'a permis d'atteindre une clientèle visée. » Sonia Tournay, présidente de Créatures Stratégie image



Format: 4.25" x 11" Papier: carton 12pts C2C vernis gloss

Couleur: Illimitées recto/verso

Exemples montrés à titre indicatif uniquement. La disposition des annonces de vos partenaires peut varier selon vos demandes. Prix sujets à changement sans préavis.

partenaires-04\_2021



Sandy Paskaryk Développement des affaires Associée sandy@nap-art.com

514.521.3326 1.800.667.2586 Suivez-nous





Nap-Art s'engage à faire une utilisation optimale des ressources en choisissant du papier FSC, recyclé ou destiné au recyclage et des encres végétales pour la fabrication de ses produits.

IMPRIMERIE

PRODUITS D'EXPOSITION

OBJETS PROMOTIONNELS

2160 rue Moreau, Montréal, Qc H1W 2M3

Les prix peuvent changer sans préavis. | \*\*Des frais supplémentaires à prévoir selon votre emplacement.

